Cliental / AI Academy

AI ИДЕИ ЗА МАРКЕТИНГ И СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

# 15 начина да ползваш AI за маркетинг и социални мрежи

Не готови решения. Искри — конкретни неща, които пробваш днес и виждаш дали ти вършат работа.

| 15 | 5 мин | 0 € |
| --- | --- | --- |
| конкретни идеи | за да ги прегледаш | инструменти за старт |

# 15-те идеи

Всяка идея е нещо, което пробваш сам — не курс, не услуга, просто експеримент.

### 1 Извади 5 хука за Reels от видео, което вече си заснел

Пусни транскрипцията на видео, което вече имаш, и помоли AI да ти предложи различни встъпителни изречения за първите 3 секунди — сравняваш кое звучи по-силно.

**Пробвай:** Ето транскрипция: [текст]. Дай ми 5 различни хука за първите 3 секунди.

### 2 Направи план за седмица публикации от лист теми

Изсипи темите, продуктите и промоциите, които искаш да покриеш през седмицата, и помоли AI да ги разпредели по дни с формат за всеки пост.

**Пробвай:** Ето темите за седмицата: [списък]. Разпредели ги по дни с формат — Reels, снимка, сторис.

### 3 Раздели едно дълго видео на 3 отделни кратки клипа

Пусни транскрипцията на по-дълго видео и помоли AI да намери 3 момента, които стоят самостоятелно — всеки с готово заглавие и надпис за отделен Reels или TikTok.

**Пробвай:** Ето транскрипция: [текст]. Намери 3 момента, които стоят самостоятелно, с надпис за всеки.

### 4 Брейнсторм на рекламни ъгли преди да пуснеш реклама в Meta

Опиши продукта и целевия клиент, и поискай 8 различни ъгъла — болка, изгода, история, сравнение — преди да избереш кой да тестваш пръв.

**Пробвай:** Продуктът е [описание], клиентът е [описание]. Дай ми 8 различни ъгъла за реклама.

### 5 Изготви чернова на отговор на негативен коментар

Преди да отговориш публично на оплакване под пост, дай ситуацията на AI и поискай спокоен отговор без отбрана, който после нагласяш с твоя тон.

**Пробвай:** Клиент написа този коментар: [текст]. Напиши спокоен отговор, без да звучи отбранително.

## 6 Анализирай кои постове ти носят най-много реакции

Копирай данните за обхват и реакции от последните 20 поста от Meta Business Suite и помоли AI да намери общото между най-силните.

**Пробвай:** Ето данни за последните ми 20 поста: [таблица]. Кои общи неща имат постовете с най-много реакции?

## 7 Напиши описание на продукт за пост за 2 минути

Дай суровите факти за продукта — материал, размер, полза — и поискай кратко, продаващо описание, готово за Instagram или Facebook.

**Пробвай:** Продуктът е: [факти]. Напиши описание за пост от 3-4 изречения, директно и без клишета.

## 8 Направи готови отговори за често задавани въпроси в директни

Събери въпросите, които клиенти ти пишат в DM всяка седмица — цена, доставка, наличност — и поискай кратки готови отговори, които копираш и пращаш.

**Пробвай:** Ето въпросите, които получавам най-често в директни: [списък]. Напиши кратък отговор на всеки.

## 9 Превърни отзив на клиент в сценарий за карусел

Вземи истински добър отзив от клиент и помоли AI да го оформи в 5-6 слайда за Instagram карусел — по един извод на слайд.

**Пробвай:** Ето отзив: [текст]. Оформи го като карусел от 6 слайда, по едно изречение на слайд.

## 10 Генерирай 20 теми за съдържание, когато главата ти е празна

Опиши накратко бизнеса и нишата си, и поискай списък от 20 конкретни идеи за постове, които после сам подбираш и планираш.

**Пробвай:** Бизнесът ми е [описание]. Дай ми 20 идеи за постове, конкретни, не общи фрази.

## 11 Превърни блог статия или бюлетин в 3 отделни поста

Ако вече пишеш по-дълъг текст някъде — блог, имейл бюлетин — дай го на AI и поискай да го съкрати в 3 отделни поста за различни платформи.

**Пробвай:** Ето статията: [текст]. Направи от нея 3 кратки поста за различни платформи.

## 12 Превърни списък с чести въпроси в поредица образователни постове

Вместо да отговаряш едно и също нещо в DM всяка седмица, направи от най-честите въпроси серия постове, които обясняват отговора публично.

**Пробвай:** Ето въпросите, които клиенти ми задават: [списък]. Направи от всеки кратка идея за образователен пост.

## 13 Скицирай сценарий за видео „зад кулисите“

Опиши какво се случва в един работен ден и помоли AI да го оформи като кратък сценарий с моменти за камерата и текст за глас зад кадър.

**Пробвай:** Един ден в бизнеса минава така: [описание]. Направи сценарий за 60-секундно видео зад кулисите.

## 14 Провери един и същи caption в различен тон

Напиши суров вариант на caption и поискай същия текст пренаписан в 3 тона — забавен, експертен, приятелски — за да видиш кой пасва на бранда ти.

**Пробвай:** Ето caption: [текст]. Пренапиши го в 3 тона: забавен, експертен, приятелски.

## 15 Разбери модела в постовете на конкурент

Копирай captions от последните 10 поста на конкурент, който върви добре, и помоли AI да намери повтарящ се модел — теми, дължина, CTA — не за копиране, а за вдъхновение.

**Пробвай:** Ето 10 captions от конкурент: [текст]. Каква е повтарящата се структура — теми, дължина, CTA?

СЛЕДВАЩА СТЪПКА

# Това бяха 15 идеи. На уебинара показваме как да ги превърнеш в система.

На безплатния уебинар показваме точно как правим това с реални бизнеси — стъпка по стъпка, не на теория.

Запази си място на уебинара

Clental / AI Academy