Cliental / AI Academy

AI ИДЕИ ЗА ОНЛАЙН МАГАЗИНИ

15 начина да ползваш AI, ако имаш онлайн магазин

Не готови темплейти, не автоматизации. Искри — конкретни неща, които пробваш тази седмица в магазина си и виждаш дали ти вършат работа.

15	5 мин	0 €
конкретни идеи	за да ги прегледаш	инструменти за старт

15-те идеи

Всяка идея е нещо, което пробваш сам, с обикновен AI чат — не поръчваш услуга, просто експериментираш.

1 Напиши описания на продукти от суров списък със спецификации

Дай на AI суровите данни — материал, размери, цвят — и го помоли за описание, което продава, не просто изброява факти. После пипваш тона, за да звучи като теб.

Пробвай: Дай спецификациите и кажи „Напиши продуктово описание, което подчертава ползата, не само фактите".

2 Направи готов отговор за въпроси за размер

Събери реалните въпроси, които клиенти задават за размерите на един продукт, и помоли AI да състави ясен отговор с обяснение как да избере размер.

Пробвай: Дай размерната таблица и кажи „Напиши кратък отговор за клиент, който се колебае за размер".

3 Изготви готови отговори за Instagram DM за статус на поръчка

Клиентите питат едно и също в DM — „къде е поръчката ми", „кога ще пристигне". Направи с AI 5-6 готови отговора, които после само персонализираш с номер на поръчка.

Пробвай: Кажи „Напиши 5 кратки, приятелски отговора за въпроси за статус на поръчка в Instagram".

4 Напиши серия съобщения за изоставена количка

Опиши продукта, който клиентът е оставил в количката, и помоли AI за 3 последователни съобщения — напомняне, лек тласък, последен шанс — без да звучат отчаяно.

Пробвай: Дай продукта и кажи „Напиши 3 съобщения за изоставена количка, всяко по-настойчиво от предишното".

5 Генерирай идеи за фон и обстановка на продуктова снимка

Преди фотосесия, опиши продукта и помоли AI инструмент за снимки за 4-5 варианта на обстановка — различен фон, светлина, стайлинг — за да избереш посока преди да наемеш фотограф.

Пробвай: Опиши продукта и кажи „Генерирай 4 варианта на фон и обстановка за продуктова снимка".

6 Намери кои продукти пораждат най-много въпроси

Събери последните 50-100 съобщения от чат или имейл поддръжка и помоли AI да ги групира по продукт и тема — това показва къде описанието ти не е достатъчно ясно.

Пробвай: Постави съобщенията и кажи „Групирай по продукт и намери 3 повтарящи се проблема".

7 Напиши политика за връщане на прост език

Дай на AI грубите условия — срок, кой плаща доставката, какво не се приема — и помоли за текст, който звучи човешки, не като юридически документ.

Пробвай: Опиши условията и кажи „Напиши политика за връщане на ясен, приятелски език".

8 Преведи продуктовите си листинги за чужд пазар

Ако пробваш да продаваш извън България, пускай описанията през AI за превод и изрично моли да пази маркетинговия тон, не буквален превод дума по дума.

Пробвай: Постави описанието и кажи „Преведи на английски, запази продаващия тон, не буквално".

9 Направи варианти на текст за реклама на конкретен продукт

Дай снимка или описание на продукт и поискай 3 различни текста за Facebook/Instagram реклама — различен hook всеки път, за да тестваш кое захваща.

Пробвай: Опиши продукта и кажи „Дай ми 3 различни рекламни текста с различен hook".

10 Генерирай идеи за комплекти и допълнителни продукти

Дай списък с продуктите си и помоли AI да предложи логични комплекти — кое се купува заедно, кое да предложиш при checkout.

Пробвай: Дай каталога и кажи „Предложи 5 логични комплекта от по два продукта".

11 Превърни лист със спецификации от доставчик в готов листинг

Доставчиците обикновено пращат сух технически лист. Пусни го през AI и помоли да го превърне в заглавие, описание и bullet points, готови за качване в магазина.

Пробвай: Постави листа от доставчика и кажи „Направи от това заглавие, описание и 5 bullet точки".

12 Изготви спокоен отговор на негативен отзив

Преди да отговориш ядосан на лош отзив, пусни го през AI и помоли за спокоен, професионален отговор, който признава проблема без да звучи отбранително.

Пробвай: Постави отзива и кажи „Напиши спокоен отговор, който признава проблема и предлага решение".

13 Направи текст за сезонна разпродажба за пост и имейл

Опиши каква е промоцията — процент, срок, кои продукти — и поискай кратък текст за Instagram пост плюс отделен, малко по-дълъг за имейл.

Пробвай: Опиши промоцията и кажи „Напиши текст за Instagram и отделен за имейл".

14 Анализирай месечния експорт на продажби от магазина

Експортирай продажбите за месеца в CSV и помоли AI да намери кои продукти растат, кои падат и кой ден от седмицата продава най-много.

Пробвай: Качи CSV файла и кажи „Покажи топ 5 продукта и тенденцията им спрямо миналия месец".

15 Напиши текст за картичка или вложка в пратката

Малка отпечатана благодарствена бележка в пратката оставя добро впечатление. Помоли AI за 5-6 кратки варианта, които не звучат като шаблон.

Пробвай: Кажи „Напиши 5 кратки благодарствени текста за вложка в пратка, топли, не шаблонни".

СЛЕДВАЩА СТЪПКА

Това бяха 15 ucкри. На уебинара показваме как да ги превърнеш в система.

На безплатния уебинар показваме точно как правим това с реални онлайн магазини — стъпка по стъпка, не на теория.

Запази си място на уебинара

Clіental / AI Academy