Cliental / AI Academy

AI ИДЕИ ЗА РЕСТОРАНТИ И ЛОКАЛЕН БИЗНЕС

15 начина да ползваш AI, ако имаш ресторант или локален бизнес

Не готови решения. Искри — конкретни неща, които пробваш тази седмица и виждаш дали ти вършат работа.

15	5 мин	0 €
конкретни идеи	за да ги прегледаш	инструменти за старт

15-те идеи

Всяка идея е нещо, което пробваш сам — не система, не абонамент, просто експеримент.

1 Напиши описание на дневния специалитет за 30 секунди

Опиши ястието с прости думи — съставки, начин на приготвяне — и помоли AI да го превърне в кратко, апетитно описание за дъската или менюто.

Пробвай: Опиши днешния специалитет с 3 думи и кажи „Напиши апетитно меню описание в 2 изречения".

2 Отговори спокойно на лоша рецензия в Google

Постави текста на негативния отзив и помоли AI за учтив, но не извинителен отговор, който признава проблема и показва, че държиш на клиентите.

Пробвай: Постави рецензията и кажи „Напиши спокоен отговор, без излишни извинения".

3 Отговори на добра рецензия без да звучи като copy-paste

Дай на AI 5-6 хубави отзива наведнъж и поискай различен, личен отговор на всеки — не същото „Благодарим Ви!" под всеки коментар.

Пробвай: Постави отзивите и кажи „Напиши различен, кратък отговор на всеки, без повторения".

4 Преведи менюто за чуждестранни туристи

Пусни менюто през AI за превод на английски, като изрично поискаш имената на локалните ястия (шкембе чорба, сарми) да останат разпознаваеми, с кратко пояснение до тях.

Пробвай: Постави менюто и кажи „Преведи на английски, запази българските имена с обяснение в скоби".

5 Скицирай график за смени по натовареност

Дай на AI работните часове на заведението и колко хора имаш на разположение, и го помоли за чернова на седмичен график, който после сам коригираш.

Пробвай: Опиши екипа и часовете и кажи „Направи чернова на седмичен график по смени".

6 Скицирай отговор на резервация с специфични изисквания

Когато клиент пита за маса за 15 души с деца и вегетарианец, дай контекста на AI и поискай учтив, ясен отговор с всички въпроси, които трябва да зададеш обратно.

Пробвай: Опиши заявката и кажи „Напиши отговор, който потвърждава и пита за детайлите, които липсват".

7 Измисли промоция за най-тихия ден от седмицата

Кажи на AI кой ден е най-слаб и какви маси/продукти стоят неизползвани, и поискай 5 идеи за промо, които да пробваш без отстъпка в цената.

Пробвай: Опиши слабия ден и кажи „Дай ми 5 идеи за промоция, различни от намаление на цената".

8 Обобщи повтарящи се теми от последните отзиви

Събери 20-30 отзива от Google и Facebook на едно място и помоли AI да намери какво хората хвалят най-често и какво се повтаря като оплакване.

Пробвай: Постави отзивите и кажи „Намери 3 повтарящи се похвали и 3 повтарящи се оплаквания".

9 Напиши пост за ново ястие или събитие в социалните мрежи

Опиши какво пускаш — ново ястие, жива музика, нова работна ветрина — и поискай кратък текст за Facebook/Instagram с подходящ тон за заведението ти.

Пробвай: Опиши новото нещо и кажи „Напиши кратък Instagram пост с емоджита, без клишета".

10 Направи обява за работа за сервитьор или готвач

Опиши мястото, смените и какъв човек търсиш, и помоли AI да състави обява, която звучи като истинско място за работа, не сух шаблон.

Пробвай: Опиши позицията с 3 изречения и кажи „Направи обява за работа с реален тон".

11 Направи чеклист за обучение на нов служител

Обясни гласово или писмено как минава откриването на смяна и посрещането на клиент, после помоли AI да го оформи като кратък чеклист за нови хора.

Пробвай: Обясни процеса и кажи „Оформи като чеклист със стъпки за нов служител".

12 Сравни оферти от доставчици за по-изгоден избор

Постави 2-3 оферти от доставчици на продукти или напитки и помоли AI да ги сравни по цена, условия и срокове на плащане в една ясна таблица.

Пробвай: Постави офертите и кажи „Сравни ги в таблица и покажи къде е разликата".

13 Напиши съобщение за постоянен клиент по Viber или SMS

Ако водиш списък с редовни клиенти, поискай от AI кратко лично съобщение за рожден ден или „отдавна не сме те виждали", което не звучи като спам.

Пробвай: Дай контекст за клиента и кажи „Напиши кратко лично съобщение за Viber, без реклама".

14 Обясни съставките на ястие на клиент с алергия

Дай списъка съставки на ястието и попитай AI да напише ясно, кратко обяснение какво съдържа и какво не, което персоналът да ползва при въпрос от клиент.

Пробвай: Постави съставките и кажи „Напиши ясен отговор за клиент с алергия към ядки/глутен".

15 Анализирай натовареността по часове от касовия бон

Експортирай продажбите по часове за месеца в CSV и помоли AI да покаже кои часове и дни са най-натоварени, за да плануваш по-точно смени и поръчки.

Пробвай: Качи CSV файла и кажи „Покажи най-натоварените часове по дни от седмицата".

СЛЕДВАЩА СТЪПКА

Това бяха 15 идеи. На уебинара показваме как да ги превърнеш в система.

На безплатния уебинар показваме точно как правим това с реални ресторанти и локални бизнеси — стъпка по стъпка, не на теория.

Запази си място на уебинара

Clientel / AI Academy